

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ МЛМ СТАБИЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ?

Сетевой маркетинг – один из наиболее быстро растущих методов распространения товаров и услуг во всем мире. Общий объем продаж индустрии MLM насчитывает 153 млрд долларов. Ежегодный прирост – 20-30%. Только в Америке более половины объема товаров и услуг продано через систему сетевого маркетинга. В США около 400 000 человек стали миллионерами за счет сетевого маркетинга. 125 стран мира имеют на своей территории компании, работающие в этой сфере. Стратегию сетевого маркетинга используют и такие компании, как Coca-Cola, Colgate, Gillete, Visa, Lipton, Ford, Canon, Sharp, Xerox и многие другие фирмы с мировым именем. Распространяя порядка 20 тысяч наименований продуктов и услуг по всему миру, в этом бизнесе участвуют более 20 миллионов человек профессионально, 50 миллионов работают на условиях частичной занятости.

Но дело не только в том, что миллионы людей реализуют мечту о лучшей жизни, но и в том, что количество продуктов и услуг постоянно растет, ассортимент обновляется за счет привлечения новых технологий. Поскольку MLM не привязан ни к какому конкретному продукту или технологии, возможность обновления, заложенная в самой концепции, позволяет индустрии гибко вписываться в постоянно вписывающийся рынок. Специалисты США доказали, что в 21 веке 70% всех предприятий мира будут работать с применением концепции сетевого маркетинга.

Таким образом, MLM является экономической волной будущего, логичным шагом в эволюции свободного предпринимательства.